

بسمه تعالی

سازمان تبلیغات اسلامی

مرکز راهبری و هم آهنگی بانوان

عملیات محرم با محوریت عملیات جنگ تحمیلی – تیر ماه ۱۴۰۴

پاتوق گفتگوی زینبی

در شرایط کنونی جامعه، جهت مواجهه با بحران‌های مختلف (اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ...) مقابله با شبهات در فضای مجازی و واقعی، نیاز به فضایی امن و کارآمد برای گفت‌وگوی سازنده و مهارت‌افزایی شهروندان احساس می‌شود. پاتوق‌های گفتگو می‌توانند به عنوان بستر تعاملی مناسب، ضمن ایجاد آگاهی و توانمندسازی افراد، به کاهش تنش‌ها و پاسخگویی به شبهات کارآمد باشد.

این طرح با هدف تقویت مهارت‌های حل مسئله، تفکر انتقادی و گفتگوی مؤثر طراحی شده و در قالب گفتگوی چهره به چهره به صورت حضوری اجرا می‌شود.

اهداف کلی طرح

- ارتقای مهارت‌های مقابله با بحران‌های ایجاد شده ناشی از جنگ تحمیلی در بین مخاطبان.

- پاسخگویی به شبهات و سوالات روز به صورت مستقیم و تعاملی.

- تقویت گفت‌وگوی سازنده بین گروه‌های مختلف جامعه.

- افزایش تاب‌آوری اجتماعی در مواجهه با چالش‌ها.

- ایجاد شبکه‌ای از افراد توانمند برای مدیریت بحران‌های فردی و اجتماعی.

مخاطبان طرح

- عموم مردم جهت گفتگو (با تقسیم‌بندی گروه‌های سنی و تحصیلی).

- طلاب و دانشجویان و نخبگان و کارشناسان حوزه‌های مختلف (به عنوان تسهیلگران گفت‌وگو).

- فعالان رسانه‌ای و فرهنگی جهت توزیع و اطلاع رسانی.

شیوه برگزاری

- حضوری: در اماکن عمومی (مساجد و حسینیه‌ها، جلسات روضه‌های خانگی، کتابخانه‌ها، فرهنگسراها، بوستان‌ها...).

محورهای اصلی گفت‌وگو

موضوعات جلسات بر اساس نیازسنجی اولیه (محوریت جنگ تحمیلی) و مسائل روز انتخاب می‌شوند
از جمله:

- گفتگو با محوریت آشنایی با جنگ شناختی.

- مهارت‌های زندگی در بحران (مدیریت استرس، تصمیم‌گیری در شرایط ابهام...).

- شبهات سیاسی و اجتماعی روز (با حضور کارشناسان متعهد و بی‌طرف).

- اقتصاد مقاومتی و مدیریت مالی در بحران.

- روان‌شناسی اجتماعی و تاب‌آوری فردی و جمعی.

- تفکر انتقادی و مهارت تفکیک اخبار جعلی در فضای رسانه ای از اخبار واقعی.

فرآیند اجرایی جلسات

- نیازسنجی: با در نظر گرفتن شرایط جنگی ، نظرسنجی از مخاطبان برای تعیین اولویت‌های گفت‌وگو.

- تدوین برنامه: طراحی جلسات با موضوعات مشخص و دعوت از کارشناسان.

- منابع انسانی: تسهیلگران (طلاب و دانشجویان و مبلغات ، فعالان پاتوق های گفتگو ، دانش آموختگان دوره بانوی مجاهد).

- محل گفتگو : هر مکانی که امکان گفتگوی چهره به چهره با مخاطب هدف وجود داشته باشد چه با امکانات فیزیکی چه بدون امکانات.

پیشنهاد جهت ارزیابی از پاتوق اجرا شده

- نظرسنجی پس از هر جلسه از شرکت‌کنندگان .

- تحلیل میزان مشارکت و اثربخشی گفت‌وگوها .

- بررسی چالش‌ها و ارائه راهکارهایی جهت بهبود گفت‌وگو در پاتوق های آتی.

پیشنهاد :

- استفاده از ظرفیت های سازمان های شهری ، سازمان های مردم نهاد و نهادهای فرهنگی .

- تولید محتوای آموزشی برگرفته از ارزیابی جلسات اجرا شده برای توسعه و دسترسی گسترده‌تر به شبکه مخاطب.

پاتوق‌های گفت‌وگویی می‌توانند به کانونی برای توانمندسازی ، پاسخ به شبهات و کاهش تنش‌های اجتماعی تبدیل شوند. با اجرای منظم و اصولی این طرح ، می‌توان گام های موثری در جهت ارتقای فرهنگ گفتگو و مهارت افزایی شهروندان برداشت.